

2017年11月10日
東芝ライフスタイル株式会社

WEBマガジン『月刊ピンときちやった!』11月10日開始 — あなたの「ピンときた!」を大募集! 第1回フォトコンテストも開催 —

東芝ライフスタイル株式会社は、2016年より展開しているコミュニケーションスローガン「PINT!」(ピント!)※を活用したプロモーションの一貫として、ライフスタイルを提案するWEBマガジン『月刊ピンときちやった!』を11月10日より公式HP上で開始します。さらに、創刊を記念して、「ピンときた!」瞬間の写真を募集するフォトコンテストを実施します。

「月刊ピンときちやった!」 <https://www.toshiba-lifestyle.co.jp/living/pint/magazine/>



創刊号は、女優・満島ひかりさんを起用し、2017年9月1日より展開している動画コンテンツ『ライフスタイルSEASON2篇』を撮影した神奈川県 鎌倉・逗子のロケ地周辺の名所、お店や動画で登場する料理のレシピなどを紹介します。

そこで暮らす人々のインタビューを取り入れ、鎌倉・逗子のライフスタイルをより身近に感じてもらえる様な内容にしています。さらに、「PINT! AWARD第1回ピンときた! PHOTOコンテスト」では、最優秀作品・優秀作品に選ばれた投稿者に、東芝最新家電やオリジナルQUOカードをプレゼントします。

当社は今後もこの世界観に沿った内容で毎月10日に公式HP上で公開し、ピンとくるライフスタイルを提案してまいります。

【PINT! AWARD第1回ピンときた! PHOTOコンテスト 概要】

- 応募期間：2017年11月10日(金)～2018年1月10日(水) 23:59まで
- 賞品・入選者数：(合計 21名)
 - ・最優秀賞：東芝家電製品3種(オープンレンジ、炊飯器、掃除機)の中からいずれか1点×1名
 - ・優秀賞：PINT!オリジナルQUOカード1万円分×20名
- 応募方法：Twitter か Instagram より、「ピンときた!」写真を「#東芝 PINT!」とつけて投稿
- 応募資格：応募要項に同意いただいた日本国内にお住いの方限定
- PINT! AWARD 公式サイト：<https://pint-award.jp/>

応募に関する詳細及び注意事項は、上記 PINT!AWARD 公式サイト：<https://pint-award.jp/> の応募規約をご参照下さい。



※「PINT!」とは、Plus Idea Next Technology の略です。東芝ライフスタイル株式会社は、「生活者の目線での『人を想う』モノづくり」を心がけています。そうしたモノづくりにおいて、これまでになかったアイデアを最新の技術でカタチにしていこう、という東芝ライフスタイル株式会社の事業コンセプトを現したものが「PINT!」です。東芝ライフスタイル株式会社は、日頃の生活の中でちょっとした幸せのインスピレーションを感じさせてくれる「ピンとくる! 家電」で、毎日の暮らしに快適さや楽しさを発見するお手伝いをします。

「PINT! AWARD 第一回 ピンときた! PHOTO コンテスト事務局」
お問い合わせ先：info@pint-award.jp
受付期間：2017/11/10～2018/1/31 10:00～17:00 (土日祝日除く)